

INCOTERMS 2010, EL LENGUAJE DEL COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVOS:

Este curso es imprescindible para dominar los INCOTERMS y conocer las novedades introducidas con la versión vigente hoy, los INCOTERMS 2010. El curso está diseñado para ofrecer información práctica y consejos útiles que le aportarán seguridad a sus operaciones. Permite profundizar en el conocimiento y el dominio de una herramienta básica en las relaciones comerciales internacionales, los Términos Comerciales Internacionales.

METODOLOGÍA:

Este curso se desarrolla bajo la metodología de teleformación, contando con el soporte de un aula virtual, cuyos servicios básicos se detallan a continuación. El aula virtual es un servicio completo de formación on-line del alumno, donde virtualmente se reproduce el entorno real de aprendizaje de una materia dada, con las ventajas que ofrece la relativa libertad de horarios y disponibilidad física.

Servicios básicos del aula virtual de este curso:

Aula de estudio: en esta sección se dispone del temario que compone el curso, en formato de índice para acceder al capítulo deseado. A cada alumno se le facilitará los apuntes completos en formato pdf para que disponga de ellos offline.

- Autoevaluaciones: con esta herramienta, el usuario realiza tests de las diferentes materias. Dichos tests pueden centrarse en uno o varios capítulos. Las preguntas son de tipo test, a elegir una entre cuatro.
- Administración/secretaría: en esta sección se gestionan los datos personales y curriculares del alumno:
 - Datos personales: el alumno ve y/o modifica los datos personales que constan en la base de datos del curso.
 - Datos de correo y tutor: a cada alumno del curso se le facilita el correo electrónico para contactar directamente con su tutor. Este tutor es asignado al inscribirse al curso y es a quien debe dirigir el alumno sus dudas técnicas.
 - Expediente: el alumno dispone en todo momento de su ficha de alumno, con la información de los tests realizados, con sus puntuaciones, si el curso ha finalizado, la nota final en ese caso, etc.
 - Fórum: el fórum está basado en una comunicación alumno/profesor o alumno/alumno con mensajes de correo. Contiene los siguientes apartados:
 - Realizar consulta: se envía una consulta al foro, y dicha pregunta es respondida por el tutor del alumno. A parte de esta respuesta, cualquier alumno puede responder, replantear la pregunta, o comentarla en cualquier forma, creándose un árbol de respuestas a una pregunta inicial.
 - Novedades: se exponen las novedades técnicas y del curso de mayor actualidad que puedan ser de interés para el alumno.

PROGRAMA:

1. INTRODUCCIÓN
 2. ESTRUCTURACIÓN DE LOS Incoterms® 2010
 - 2.1 Familias de Incoterms® 2010
 - 2.2 El término EXW
 - 2.3 El término FCA
 - 2.4 El término FAS
 - 2.5 El término FOB
 - 2.6 El término CFR
 - 2.7 El término CIF
 - 2.8 El término CPT
 - 2.9 El término CIP
 - 2.10 El término DAT
 - 2.11 El término DAP
 - 2.12 El término DDP
 - 2.13 Tabla de Incoterms® 2010
 3. CRITERIOS DE ELECCIÓN DE LOS TÉRMINOS Incoterms® 2010
 - 3.1 Medio de transporte
 - 3.2 Dimensión de la empresa
 - 3.3 Riesgo a asumir
 - 3.4 Concepto de Marketing
 - 3.5 Control de la operación
 - 3.6 País de destino de la mercancía
 - 3.7 Forma de pago
 - 3.8 Protección jurídica
 4. Incoterms® 2010 en la práctica.
 - 4.1 Incoterms® 2010 y comisiones a intermediarios
 - 4.2 Incoterms® 2010 y seguros obligatorios
- ACTIVIDAD 1 - CASO INDUSTRIAS PON S.A.
ACTIVIDAD 2 - CASO CEX S.A.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO:

El curso tendrá una duración de 17 horas lectivas. Los derechos de matrícula y participación del curso importan 105 €.

DIPLOMA:

A los alumnos que demuestren aprovechamiento y completen el curso se les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el mismo.